



# Observatoire de la Laïcité du Val d'Oise

Méry-sur-Oise, le 19 janvier 2016

Objet : Achat du mot clé « Laïcité » sur Google adwords par des associations anti-laïques

Monsieur Le Premier Ministre,

Je vous informe que le CCIF (collectif dont la dangerosité pour la liberté d'expression et la laïcité n'est plus à démontrer) et l'association CoExister (CoExist est une association prônant la "laïcité à l'anglo-saxonne", l'oecumenisme) sont en train d'acheter le mot clé Laïcité sur Google avec Adwords, ce qui les rend, de fait, comme dépositaires de notre socle républicain pour les internautes en recherche d'information.

Google France a été interpellé sur Twitter. Certes le droit commercial autorise cette transaction, mais dans la période que nous traversons, nous pensons que les associations acheteuses devraient être rappelées à l'ordre : Elles ne sont dépositaires, ni dans la vie réelle ni sur les réseaux sociaux, de la laïcité et de sa définition.

L'Observatoire national de la laïcité ne semble pas réagir.

Nous avons été très sensibles à vos déclarations du 18 janvier dernier et ne doutons pas que vous partagerez notre inquiétude.

Donc, par la présente, je vous demande de prendre en charge cette question hautement délicate pour la défense de nos principes aujourd'hui gravement menacés. Il est du rôle de l'Etat de combattre toutes les dérives qui s'assimilent à un sectarisme dangereux.

Notre association se tient à votre disposition pour vous fournir les éléments nécessaires sur les dérives observées et combattues sur notre territoire.

Veillez croire en mes sentiments les plus respectueux.

**Laurence Marchand-Taillade**  
**Présidente**

**Monsieur Manuel Valls**  
Hôtel Matignon  
57 rue de Varenne  
75700 Paris SP 07